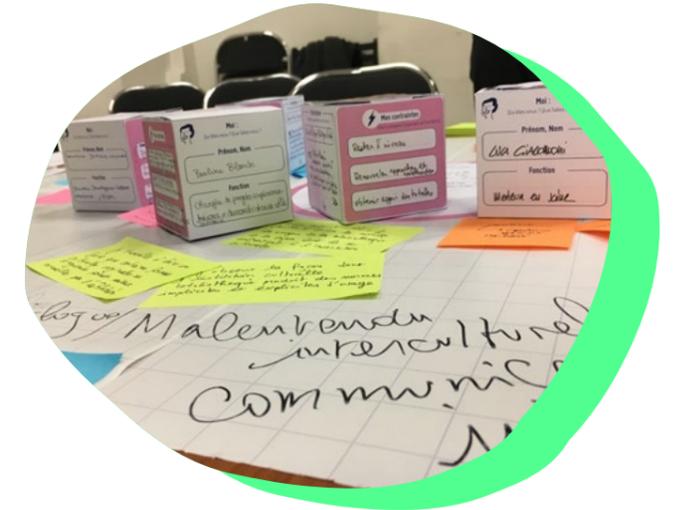




Atelier #1

Partage des visions et enjeux

LABORATOIRE
D'IDÉES
PROSPECTIF



CON TEXTE

ARCADI, 51 RUE DU FAUBOURG SAINT-DENIS

Les partenaires ont choisi de réunir et d'associer à cette démarche personnes issues **d'horizons différents** (chercheur.e.s, directeurs.trices de lieux culturels et de bibliothèques, directeur.trices d'affaires culturelles, artistes...). Les principaux objectifs étaient de **pouvoir s'identifier**, de **comprendre les enjeux** des uns et des autres et de **formuler des points de convergence**. Imaginer **un fonctionnement** et une **imbrication de vos structures et services**.



9h30 à 9h45

Accueil et consignes générales.



9h45 à 11h00 - TEMPS#1

FAISONS CONNAISSANCE

1. Remplir les faces de son cube de présentation

2. Se présenter : moi, mon métier, ma structure, ma fonction, mes enjeux, mon «totem»...



11h00 à 12h00 - TEMPS#2

DÉFINITION COMMUNE DE LA CULTURE

1. Chaque participant écrit sa définition de la culture. Se mettre par deux pour les comparer et en écrire une commune. Renouveler cette étape en passant de deux à quatre, de quatre à huit, jusqu'à obtenir une seule définition pour le groupe.

2. Réaliser une cartographie des relations que chacun entretient avec cette définition de la culture.

13h30 à 14h00 - TEMPS#3

CARTOGRAPHIE DES ENJEUX DE LA CULTURE

1. Présentez votre restitution à l'ensemble des groupes.

13h à 14h - DÉJEUNER

13h30 à 14h00 - TEMPS#4

PRÉSENTATION COLLECTIVE DES CARTOGRAPHIES

1. Présentez votre restitution à l'ensemble des groupes.

TÉLÉCHARGEZ LE KIT
OUTIL DE L'ATELIER



LES RÉSULTATS

Un premier « jeu » a proposé aux participants de se présenter : nom, structure, fonction, enjeux, « totem »...

Une fois ce travail d'identification des participants et de leurs enjeux effectués, les participants, répartis en trois groupes, ont travaillé sur une définition de la culture : d'abord individuellement puis en mettant en commun à deux puis par groupe.

Trois définitions ont ainsi été produites. Définition anthropologique ou orientée vers l'art, l'exercice a permis de faire émerger les références de chacun et les points de convergence. Le travail de cartographie des liens de chacun (dans leurs fonctions professionnelles) avec la définition conçue précédemment a mis en lumière l'articulation des expertises et des endroits de travail des uns et des autres et les points d'interaction.

Nous retenons de cet atelier l'importance du faire ensemble, le numérique et sa place présente et future.

On retient pour l'atelier suivant : les enjeux et objectifs pour les lieux culturels d'aujourd'hui, un champ lexical et des définitions convergentes de la culture.

LES PRINCIPAUX ENJEUX



CHANGER LES MODES DE FONCTIONNEMENT

- Faire bouger les lignes
- Hybridation science/culture
- Faire un pas de côté
- Passer à l'action concrète
- Monter des projets pour trouver des financements



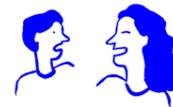
ANIMER LE CAMPUS

- Créer du lien entre les établissements
- Fédérer, avancer
- Rendre le Campus plus vivant, plus animé, plus durable



LES CHERCHEURS ET LES ACTEURS DU CAMPUS

L'enjeu principal consiste à produire, diffuser et valoriser la connaissance. Pour cela, il est nécessaire de fédérer les établissements, d'animer le campus mais aussi de le mettre en relation avec son environnement.



CONCERNER LA POPULATION

- Aller vers l'extérieur
- Faire le lien avec la population autour du Campus
- Valoriser la production et la mettre en relation avec les gens
- Ouverture scientifique hors les murs, médiation

CONCERNER LA POPULATION

Imaginer, inventer de nouvelles façons d'être en relation avec les habitants

Accompagner l'édification de projets en co-construction avec les habitants

Développer l'appropriation citoyenne des enjeux

Construire du lien, fabriquer de la relation

Faire participer tous les publics

Faire et inclure

Concevoir d'autres rapports à la production, la programmation

Faire de l'art un espace collaboratif sans instrumentaliser ou reproduire des systèmes de domination

Poser les questions des intérêts communs: pour qui? Avec qui?

Faire ville ensemble

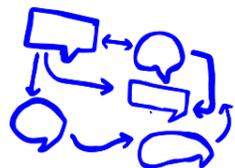
S'adresser à ceux qui ne sont pas représentés et en rupture avec les institutions

Mettre en récit la complexité du monde

Créer une communauté des narrateurs actifs et engagés

LES ARTISTES ET LES ACTEURS CULTURELS

L'enjeu principal semble être celui de concerner la population. Pour cela, il est nécessaire de fonctionner autrement, de mettre en place des approches transversales qui impliquent des changements de paradigme et de fonctionnement quelquefois difficiles à faire partager par les équipes en place.



FONCTIONNER AUTREMENT

TRANSVERSALITÉ ET HYBRIDATION

Approche transversale des projets entre eux et des disciplines

Rester connecté au domaine de la recherche

Inventer de nouveaux langages communs

Comment s'emparer de l'espace public renouvelé avec Internet ?

Intégrer les nouveaux usages sociaux, les projets numériques

Intégrer la culture dans les projets d'aménagement

Désectoriser, décroisonner

Accompagner par le sensible les expertises d'usagers

ORGANISATION ET GOUVERNANCE

Comment fonctionner autrement (gouvernance, économie...)?

Renouveler les approches et les méthodes

Développer la coresponsabilité dans les équipes

Faire émerger un nouveau langage commun entre professionnels

Développer le design de service pour tous les agents

Être ensemble

Incarner l'innovation

LES PRINCIPALES CONTRAINTES



LES ARTISTES ET LES ACTEURS CULTURELS



Pour les artistes et les acteurs culturels, les contraintes sont majoritairement d'ordre temporel, la question du temps revient dans quasi toutes les interventions. Les contraintes liées au territoire et au politique arrivent ensuite, ces trois registres étant liés. La question des outils et en particulier des lieux est peu citée sauf par une équipe artistique et une structure, toutes les deux dans l'attente d'un équipement.



LES OUTILS

- Pas de logement pour les artistes en résidence
- Travail sans les murs (éphémère)
- On cherche un lieu
- On cherche un modèle économique viable



POLITIQUE

- Vision populiste de la culture : art = animation sociale
- Manque de confiance dans la capacité des gens
- Niveau du portage
- Obtenir l'appui des tutelles pour la stratégie
- Attente très forte
- Articuler les différents échelons
- Travail de conviction et aussi de contournement
- Invisibilité du multidisciplinaire
- Le cadre administratif n'est pas adapté à la vraie vie



LE TEMPS

- Morcellement des tâches
- Peu de vision à moyen et long termes
- Calendrier électoral
- Besoin de temps pour s'inscrire dans un territoire

TERRITOIRE



- Complexité
- Etendue
- Très enclavé, en réparation
- Isolement
- Proximité de Paris
- Mauvaise image de la ville
- Difficultés de transport



LA GOUVERNANCE

- Inertie
- Structure très codifiée et normée
- Bureaucratie
- Culture de l'évaluation
- Excellence



LE CAMPUS (TERRITOIRE)

- Complexité des savoirs
- Différences culturelles entre les établissements
- Île dans la ville nouvelle elle-même île dans la région



LE TEMPS

- Disponibilité
- Rendre compte (évaluation)
- chronophage
- Vision à court terme



LES CHERCHEURS ET LES ACTEURS DU CAMPUS

Pour les chercheurs et les acteurs du Campus, on retrouve les questions de temps et de gouvernance mais aussi de territoire (géographique et symbolique).

UNE DÉFINITION DE LA CULTURE

La culture entendue comme science de l'esprit, constituant des productions ou des savoirs, partagés entre des individus à travers l'exercice du jugement. Ce mode de faire, de penser et de produire compose l'être humain dans un environnement social pour développer l'esprit critique et élaborer un savoir individuel et collectif. La culture est plurielle et complexe, c'est pourquoi il est urgent de défendre sa diversité et sa richesse. Elle permet la circulation des idées et repose sur trois grands pôles, tous reliés les uns aux autres : la production, le lien social et la politique/société. Notion clef : conception archipélifique de la culture.

- Irriguer
- Vivre ensemble
- Pratique artistique
- Éducation populaire
- Politique culturelle
- Les communs
- Art

LES IDÉES CLEFS

PRODUCTION



ESPRIT CRITIQUE
Diversité

- Savoir individuel et collectif
- Développer esprit critique
- Partage entre individus
- Productions
- Diversité Richesse

DONNER DU SENS À L'ESPACE
Partage du sensible / Poésie /
Réenchantement / Ludique

DÉFINITION ANTHROPOLOGIQUE

“Dans une conception de l'homme comme corps, âme, anima, esprit (et dans la conception d'une opposition à la nature) la culture constitue l'ensemble des productions au sens large de l'esprit. Partagées entre les individus à travers l'exercice du jugement. Mode de faire, de penser, de produire qui relie, fédère et constitue l'être humain dans un environnement social. Pour développer l'esprit critique et élaborer un savoir individuel et collectif.”

LIEN SOCIAL



BIEN COMMUN
Partage du sensible

- Partager
- Environnement social
- Donner du sens à l'espace
- Diversité et Richesse
- Relier et fédérer
- Empathie
- Faire
- Créer

- Utiliser le numérique comme outil de médiation et de communication au service de l'art et du lien social
- Décloisonner les frontières physiques et symboliques
- Verser de la poésie dans les habitudes
- L'art comme laboratoire d'invention
- Expression de soi et du monde
- Réseaux et circulation

POLITIQUE

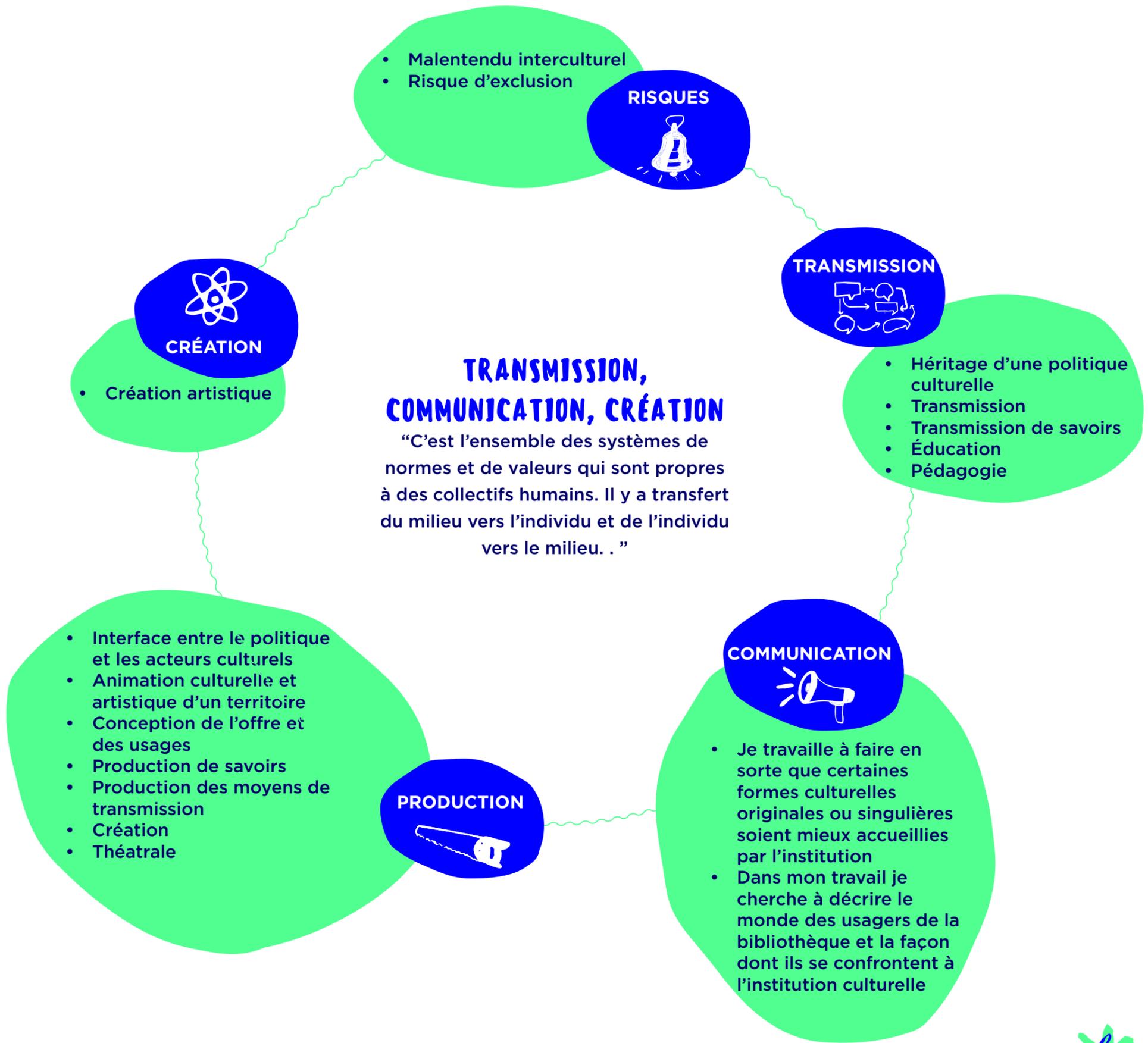
- Relier
- Relation
- Archipélifique
- Partage du sensible
- Collectif inventé
- Production
- Politique
- Inclusif



VOIR LA VIDEO PRESENTATION

UNE DÉFINITION DE LA CULTURE

La vision la plus significative de la culture est celle de l'approche anthropologique et celle choisie pour poser une définition de la culture. C'est l'ensemble des systèmes, des normes et des valeurs qui sont propres à des collectifs humains. Il y a transfert du milieu vers l'individu et vice versa. La culture se compose par la transmission, la communication et la création. La question du dialogue est fondamentale, facteur d'échanges entre les acteurs dans le cadre des pratiques culturelles et qui constitue un véritable héritage. Les notions clefs : interculturalité, médiation, transmission.



VOIR LA VIDEO PRESENTATION

UNE DÉFINITION DE LA CULTURE

La culture est un vecteur d'identité qui se compose de plusieurs niveaux. Il y a ce qui fait lien avec soi et sa propre histoire ; ce qui fait lien avec sa communauté, c'est-à-dire son cercle le plus proche ; ce qui fait lien au sens large, jusqu'à l'Humanité dans son ensemble. La culture est un imaginaire collectif qui participe à la fois à la stabilité et à la transformation du monde.

Cela permet, dans l'expression du sensible, de se confronter à l'altérité et de devenir un outil d'émancipation pour sortir du champ de la consommation.

Des questions se posent concernant la pratique, la place de l'expérience et la production de savoirs alternatifs à travers des lieux de création (création artistique et création de lien social). Notions clefs : dedans/dehors, faire venir et aller vers, culture et contre culture, recherche et action



VOIR LA VIDEO PRESENTATION

LIEU QU'EST UN LIEU DE :

- Projet d'action culturelle
- Résidences d'artiste dans les quartiers
- Valorisation des histoires individuelles et des paroles
- Partage de regards divers sur le monde
- Production de connaissance
- Innovations
- Avec et pour la société
- Partage des savoirs
- Production de savoirs alternatif

LA CULTURE EST UN ESPACE DE PRODUCTION DES SAVOIRS

symboliques & sensibles

- Scientifique
- Vernaculaire (population)
- Empirique (issu des pratiques)
- Recherche par des ateliers
- Recherche par des résidences

LA CULTURE ISSU D'UN IMAGINAIRE COLLECTIF

“C'est un vecteur d'identité, c'est à dire ce qui fait lien à soi, son histoire, à sa communauté (les proches) et les autres. Fabrique de stabilité (socle commun) et de mobilité (ouverture aux autres et à la transformation). C'est l'expérience et l'expression du sensible - appelé à sortir du champs de la consommation pour devenir un outil d'émancipation ”

LA CULTURE EST UN LABORATOIRE DE LA SOCIÉTÉ

- Ateliers plateforme de débats politiques sociaux, travailler avec de nombreux chercheurs, médecins, militants, psychologues
- Faire un lien sécurisé safe, de soin («care»)
- Connaissance du tissu social de la ville, des langues, religions, pratique de l'espace public, des identités
- À travers les résidences qui créent des liens

LA CULTURE EST UN LEVIER DE TRANSFORMATION / UTOPIE

- Travailler sur le dedans / dehors
- Accès à toutes les esthétiques
- La culture comme vecteur d'émancipation
- Expérience sensible collective
- «Aller vers» plutôt que «faire venir»

LABORATOIRE
D'IDÉES
PROSPECTIF

